



Střední hotelová škola, Vyšší odborná škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky s.r.o.

TÉMATA K ABSOLUTORIU - *zkouška z odborných předmětů*

Vzdělávací program: FIREMNÍ MANAGEMENT

DENNÍ STUDIUM
2017/2018 - červen

-
- 1
 - a) Podnikání na základě živnostenského zákona
 - b) Obchod - význam, základní funkce, členění, historie obchodu
 - c) Hotel – vymezení pojmu, kategorizace, klasifikace, legislativa

 - 2
 - a) Zákon o obchodních korporacích, zahájení a ukončení podnikání
 - b) Retailing - pojem, faktory rozvoje, vývojové trendy, mezinárodní aktivity retailingu, globalizace obchodu
 - c) Organizační struktura hotelu – organizační schéma, úrovně hotelového managementu, náplň práce

 - 3
 - a) Osobní obchodní společnosti a družstva, státní podniky
 - b) Vývojové trendy v obchodě - vysoce integrované firmy, obchodní kooperace, konkurence a koordinace obchodních firem
 - c) Moderní formy řízení hotelu – hotelové řetězce, franchising, outsourcing, Yield management, revenue management, green management

 - 4
 - a) Kapitálové obchodní společnosti
 - b) Obchodní kategorie - prostředníci obchodní činnosti, druhy velkoobchodní a maloobchodní činnosti, zprostředkovatelé obchodních činností
 - c) Hotelový marketing – specifika marketingu služeb, marketingový mix v hotelu

 - 5
 - a) Majetek podniku – jeho charakteristika, odepisování DM, druhy a funkce odpisů
 - b) Právní formy obchodních firem a podmínky obchodního podnikání - právní formy, podmínky, legislativa upravující obchodní činnost
 - c) Ubytovací úsek – služby recepce, rezervační oddělení, halové služby, uniformované služby, concierge

 - 6
 - a) Financování firmy – charakteristika zdrojů, cíle finančního řízení podniku, investování firem
 - b) Vstup firmy na zahraniční trhy - analýza zahraničních trhů, formy vstupu, modely chování retailingových firem na zahraničních trzích
 - c) Housekeeping – druhy hotelových pokojů, vybavení, hotelové pokoje se zvláštním režimem, úklid hotelových pokojů, outsourcing

 - 7
 - a) Personalistika, pracovně právní vztahy, mzda
 - b) Organizace retailingové firmy - pojem, faktory ovlivňující podobu organizace, procesy, střediska, divize, strategické podnikatelské jednotky
 - c) Stravovací úsek – druhy sazeb, výrobní a odbytová část, speciální akce, nové trendy

 - 8
 - a) Finanční analýza – podstata, zdroje informací, uživatelé výsledků, charakteristika ukazatelů finanční analýzy a jejich vyhodnocení
 - b) Maloobchodní síť - pojem, členění maloobchodní sítě, druhy maloobchodních činností, vývojové tendence v maloobchodní síti
 - c) Technický úsek – základní principy při výstavbě hotelu, hotelová požární bezpečnost, BOZP, údržba a opravy, bezpečnostní pravidla, bezpečnost hosta v hotelu
-

9	<ul style="list-style-type: none"> a) Zásobování a logistika – členění oběžného majetku a jeho koloběh, plán zásobování, řízení zásob, právní stránka obchodních vztahů, logistika, evidence a doklady b) Provozní typy maloobchodních jednotek - vymezení profilu (zaměření) maloobchodních jednotek, charakteristika jednotek stálé stacionární sítě c) Obchodně-ekonomický a personální úsek hotelu – finanční úsek, personální úsek, hotelový controlling
10	<ul style="list-style-type: none"> a) Výrobní a odbytová činnost – výroba, příprava a plán výroby, průběh výroby, obalové a odpadové hospodářství, jakost, bezpečnost práce, charakteristika činností při prodeji b) Územní analýza - pojem, akční rádius a dostupnost, nákupní spád, faktory působící na nákupní spád, metody územní analýzy, územní rozdíly v poptávce a tržbách v MO c) Ostatní služby hotelu – MICE akce, volnočasové aktivity, wellness, lázně
11	<ul style="list-style-type: none"> a) Management – definice, smysl, vývoj managementu b) Obchodní vybavenost - pojem, obytná skupina, obytný okrsek a obvod; okrsková, obvodová, čtvrtěová a centrální vybavenost, vybavenost venkovských sídelních útvarů c) Informační technologie v hotelnictví – hotelové softwary, OTA, internet, intranet
12	<ul style="list-style-type: none"> a) Manažer v řídicí hierarchii – rysy profese, principy manažerské práce, kompetence, vlastnosti, hierarchie manažerů b) Principy řešení maloobchodní sítě – základní principy, lokalizace MO jednotek v sídelních útvarech, pěší zóny, obchodní střediska, nákupní centra c) Aktuální trendy hotelnictví – marketingová komunikace, inteligentní hotel, ekologické tendence, hotelový design
13	<ul style="list-style-type: none"> a) Styly manažerské práce, vztah manažera k podřízeným, sebeřízení, etika v managementu b) Obchodní provoz - technologie obchodního provozu, technologické skupiny zboží, velkoobchodní a maloobchodní obchodní operace c) Cestovní ruch – definice, význam, formy a druhy. Účastník cestovního ruchu.
14	<ul style="list-style-type: none"> a) Rozhodování - základní pojmy, struktura rozhodovacího procesu, typy rozhodovacích procesů, metody rozhodování b) Obchodní sortiment - struktura a změny sortimentu, specializace v obchodě; šířka a hloubka sortimentu, pracnost sortimentu c) Trendy v novodobém cestovním ruchu, jeho globální dopady. Efekty cestovního ruchu pro národní hospodářství
15	<ul style="list-style-type: none"> a) Plánování – význam, definice, druhy plánů, postup při sestavování plánů b) Zásoby zboží v obchodě - význam a členění zásob, řídicí hladiny zásob, optimalizace zásob c) Přehled služeb cestovního ruchu – druhy, subjekty poskytující služby v cestovním ruchu. Pojišťovací služby v cestovním ruchu.
16	<ul style="list-style-type: none"> a) Organizování – charakteristika funkce, rozpětí řízení, organizační formy, faktory ovlivňující tvorbu OF b) Mechanizační prostředky a obchodní zařízení, plochy a dispoziční řešení maloobchodních jednotek c) Tvorba zájezdu – definice zájezdu, postup, kalkulace ceny, voucher
17	<ul style="list-style-type: none"> a) Řízení lidských zdrojů – charakteristika jednotlivých personálních činností, bezpečnost práce, pracovní podmínky b) Maloobchodní technologie - pohyb zboží v maloobchodě, formy prodeje v maloobchodě c) Dopravní služby – druhy dopravy, materiálně-technická základna, doklady k přepravě, tarify, slevy.
18	<ul style="list-style-type: none"> a) Řízení implementace – motivace, motivační teorie, ovlivňování, vedení lidí, týmová práce b) Nákupní prostředí a nákupní atmosféra - prvky nákupního prostředí, vnitřní a vnější stimuly nákupní atmosféry c) Směnářenské služby v cestovním ruchu – poskytovatelé, devizový kurz, vliv měnové unie na cestovní ruch. Cestovní doklady, vízová a celní politika, druhy víz a cel, jejich význam v cestovním ruchu.

19	<ul style="list-style-type: none"> a) Komunikační proces – ústní komunikace (zásady, druhy), písemná komunikace, formální a neformální komunikační systémy v podniku b) Statické a dynamické prvky maloobchodního provozu - flexibilita prodejny, optimální počet obsluhujících, manažerský systém informací c) Cílová destinace Severní Amerika – hlavní turistické cíle, atrakce, podmínky a rizika cestování (právní, zdravotní aspekty, bezpečnost)
20	<ul style="list-style-type: none"> a) Kontrolní proces – vnitřní kontrolní činnost, přístupy, projektování vnitřního kontrolního procesu, vnější kontrolní proces b) Přepravní prostředky a obaly zboží - manipulační jednotky 0. – IV. řádu, požadavky na obaly, hlavní druhy přepravních obalů c) Cílová destinace: evropské metropole – hlavní turistické cíle, atrakce, podmínky a rizika cestování (právní, zdravotní aspekty, bezpečnost)
21	<ul style="list-style-type: none"> a) Strategický management – pojem, druhy strategického řízení, metody a techniky strategického managementu, strategický cyklus b) Skladová technologie - pojetí skladu, členění skladů, mechanizační prostředky ve skladech, systémy skladování zboží c) Cílová destinace Praha - hlavní turistické cíle, atrakce, podmínky a rizika cestování
22	<ul style="list-style-type: none"> a) Přípravné práce před rozhodnutím o vlastním podnikání – osobní rysy, podnikatelské dovednosti, důvody podnikání, výběr oboru podnikání, výzkum trhu b) Obchodní logistika - obsah a pojetí, cíle, logistické náklady, aplikace obchodní logistiky (zásobovací centra, distribuční centra), metody v obchodní logistice c) Cílová destinace Česká republika mimo hlavní město – hlavní turistické cíle, památky UNESCO
23	<ul style="list-style-type: none"> a) Malé a střední podniky - vymezení, jejich funkce, význam, podpora malého a středního podnikání b) Logistika nákupu - organizovaný trh, úroveň dodavatelských služeb, nákup velkoobchodu a maloobchodu, ECR c) Průvodcovské služby – klasifikace, osobnost průvodce – znalosti, dovednosti a schopnosti, příprava na zájezd, povinnosti průvodce před, při a po zájezdu.
24	<ul style="list-style-type: none"> a) Obsah podnikatelského plánu – struktura, rozsah, finanční plán b) Elektronické podnikání a obchod - elektronické podnikání, elektronický obchod a jeho služby, zásobování, elektronické tržiště, elektronický obchod v ČR c) Cestovní kancelář, cestovní agentura – druhy, podmínky založení, služby cestovních kancelářů a agentur
25	<ul style="list-style-type: none"> a) Rizika a krizové řízení podniku – řízení finančního hospodaření, revitalizace podniku, pojištění v podnikání b) Obchod v České republice - historie obchodu na našem území, vývoj obchodní struktury ve 20. století, ekonomická reforma a obchod, vývojové tendence v MO síti c) Pasivní cestovní ruch občanů České republiky. Lázeňská turistika

Datum:

Vypracoval:

Schválení ředitelky školy: